

Bedriftene trenger ledere med markedskompetanse, men har markedsførerne lederkompetanse?



Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER **BI**

Agenda

- Utfordringer og helhetsperspektivet
- Om ledelse
- Strategi og innovasjon
- Markedsføringsfaget i endring



Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER **BI**

DET ER IKKE NOK Å VÆRE GOD PÅ BARE MARKEDSFØRING



Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER **BI**

Markedsfaget i utvikling

- Fra kunder som episoder til kunder som relasjoner
 - En ren organisatorisk og ledelsesmessig utfordring
- Ca. 80 % av all produksjon er i dag tjenesterelatert
 - Suksess er knyttet til ledelse og organisatoriske utfordringer
- Tjenesteinnovasjoner, innovasjon i prosesser og forretningsmodeller er det som dominerer. Dette vil bare øke!
 - Krever høy organisatorisk og ledelsesmessig kompetanse
- Kommunikasjonsarenaen er i konstant og rivende forandring
 - Dette krever løpende endringer i organisasjon og kompetanse
- Osv.....

Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER BI

Ledelse

Frode Solberg - BI Trondheim 5 TYNGDEN DU TRENGER BI

”....survey after survey shows that 65%–75% of the employees in any given organization report that the worst aspect of their job is their immediate boss.”

Hogan & Kaiser, 2005

Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER BI

Ledelse

Teknisk validering - Management

Beslutning 1:
Hvilken fremtid?

Beslutning 2:
Hvilken måte?

Beslutning 3:
Hvordan håndtere avvik?

Den mest effektive arbeidsmåten for å oppnå resultater

En visjon om fremtiden
Hva vi ikke har enda, men ønsker oss

Resultater
(helse, profitt, seier, kunstnerisk kvalitet...)

Hvorfor skulle medarbeiderne ønske å samle seg bak denne saken?

Hvorfor skulle medarbeiderne ønske å GJØRE dette?

Hvorfor vil noen medarbeidere ønske å FORTSETTE MED DETTE og SAMARBEIDE?

TIL SLUTT: Var det DETTE vi kjempet for?

Jan Ketil Arnulf

TYNGDEN DU TRENGER **BI**

Sosial validering - Ledelse

Innovasjon

BI

Truls Unholt

Leder for innovasjonsavdelingen i daVinci.

"Norge er på mange måter oppfinnelsens hjemland, men så er det andre som må kommersialisere det videre"

TYNGDEN DU TRENGER **BI**



Markedsarenaen er fullstendig endret

- Alle må forholde seg til en internasjonal og global arena
- Vekst for de fleste er synonymt med å gå internasjonalt
- Dette krever helt ny tenkning og nye strategier

Den strategiske forståelsen og kompetansen er gjennomgående lav i virksomheter

Frode Solberg - BI Trondheim TYNGDEN DU TRENGER BI

Styrene må fornyes – Hvor er markedskompetansen de trenger?

BI

Frode Solberg - BI Trondheim

VERDISKAPING

Styrets hovedoppgave er å skape verdier i bedriften.

BI Trondheim - Frode Solberg TYNGDEN DU TRENGER **BI**

Intern vs ekstern verdiskaping

- Styrets oppgave er ikke først og fremst å beskytte verdier, men å skape verdier.
- Fra en bedrifts perspektiv starter verdiskapingen ved å skape verdier for kundene.
- Verdiskaping for kundene vil skape konkurransemessige fortrinn for bedriften, som i neste runde vil kunne skape verdier for aksjonærer og andre interessenter.
- Videre må vi ta med oss tidsperspektivet i verdiskaping med utfordringene i langsiktig vs kortsiktige perspektiver.


BI Trondheim - Frode Solberg TYNGDEN DU TRENGER **BI**

Vi gir dere noen muligheter ved BI Trondheim

Frode Solberg - BI Trondheim **BI**

Noe av kompetansetilbudet

- **Internasjonalisering og internasjonal forretningsforståelse (15 sp) – Oppstart i mars**
- Leadership in Action – Prosessbasert lederutvikling (30 sp)
- Sosiale Medier (7,5 sp)
- Innovasjon og entreprenørskap (7,5 sp)
- Situasjonsbestemt ledelse (7,5 sp)
- Styrekompetanse 1 (7,5 sp)
- Prosjektledelse 1 (7,5 sp)
- Coaching (7,5 sp)
- Grunnutdanning i ledelse (30 sp)
- Bedriftsøkonomstudiet (60 sp) nå samlingsbasert på dagtid



Frode Solberg - BI Trondheim

TYNGDEN DU TRENGER

