

Robert Millar Prisen til årets markedsfører i Trondheim

1. Generelt

Robert Millar-prisen til årets markedsfører i Trondheim ble opprettet av Trondheim Markedsforening i 1976.

2. Formål

Utdeling av prisen skal ha som formål

- å premiere en særlig god markedsføringsinnsats og å gi honnør til markedsførere som ivaretar markedsføringen på en eksemplarisk måte
- å stimulere og oppmuntre markedsførere i deres praktiske arbeid
- å fremheve og øke markedsføringens betydning
- å gi foreningen og dens virksomhet PR og "goodwill"

3. Målgruppe

Prisen kan tildeles en enkelt person, bedrift, forretning, institusjon/organisasjon eller offentlig etat/myndighet i Trondheim som har gjort en særlig god markedsføringsinnsats.

4. Retningslinjer og jury

Juryen skal bestå av den sittende formann og viseformann i Trondheim Markedsforening samt tre kvalifiserte medlemmer av foreningen, hvorav minst en journalist. De tre sistnevnte velges av foreningens styre. Juryen oppnevnes for tre år av gangen. Foreningens formann er også juryens formann. Juryen skal så langt som mulig innhente forslag fra foreningens egne medlemmer. Prisen skal normalt deles ut i ett eksemplar, men kan unntaksvis deles ut i to eksemplarer.

5. Utdeling

Prisen består av en statuett av Robert Millar uført av billedhoggeren Brit Andersen, samt et diplom. Statuetten bærer inskripsjonen "Robert Millar-Prisen 19... tildeles ... (den tildeltes navn)..." samt foreningens logo. Diplomet bærer dessuten juryens begrunnelse.