

Robert Millar Prisen Ny

- til en nyetablert bedrift i Trondheim som har benyttet markedsføringskunnskap som nøkkel til suksess i etableringen

1. Generelt

Robert Millar-prisen Ny til en nyetablerte bedrift i Trondheim som har benyttet markedsføringskunnskap som nøkkel til suksess i etableringen ble opprettet av Trondheim Markedsforening i 2008.

2. Formål

Utdeling av prisen skal ha som formål

- Å premiere særlig god bruk av markedsføringskunnskap i etableringen av bedriften og å gi honnør til etablereren som bruker markedsføring bevisst for suksess i etablerings- og kommersialiseringsfasen. Som gjennom sin gode markedsføring har oppnådd vekst og lønnsomhet.
- Å stimulere og oppmuntre nyetablerere til å bruke markedsføringskunnskap i etablerings- og kommersialiseringsfasen.
- Å fremheve og øke markedsføringens betydning i forretningsutviklingen, etablerings- og kommersialiseringen av bedriften.
- Å føre innovasjons- og etablerermiljøet og markedsføringsmiljøet i Trondheim sammen.
- Å gi foreningen og dens virksomhet PR og "goodwill".

3. Målgruppe

Prisen kan tildeles en enkeltperson (gründer), bedrift, forretning, institusjon/organisasjon eller offentlig etat/myndighet i Trondheim som har brukt markedsføringskunnskap i bred forstand til å etablere en ny virksomhet, nytt forretningsområde eller en ny ide. Etableringen må ha skjedd i løpet av de 3 siste år og være en juridisk virksomhet / selskap med forretningsadresse Trondheim eller i nærliggende område.



4. Retningslinjer og jury

Juryen skal bestå av den sittende styreleder og nestleder i Trondheim Markedsforening samt tre andre kvalifiserte medlemmer. Juryen er den samme for Robert Millar-prisen og Robert Millar-prisen Ny. De tre sistnevnte velges av foreningens styre. Juryen oppnevnes for tre år av gangen. Foreningens styreleder er også juryens leder. Juryen skal så langt som mulig innhente forslag fra foreningens egne medlemmer, men skal gå bredt ut for å innhente forslag om gode kandidater til prisen. Prisen skal normalt deles ut i ett eksemplar, men kan unntaksvis deles ut i to eksemplarer.

5. Utdeling

Prisen deles ut en gang i året og samtidig med Robert Millar-prisen.

Prisen består av en statuett av Robert Millar utført av billedhoggeren Brit Andersen, samt et diplom. Statuetten bærer inskripsjonen "Robert Millar-Prisen Ny [årstall] tildeles [den tildeltes navn], samt foreningens logo. Diplomet bærer dessuten juryens begrunnelse. Det kan også vanke pengepremier til bruk for ytterligere markedsføringskunnskap / -aktivitet.